



## Outline di Lavoro per Consulenza Strategica 1:1

### 1. **\*\*Introduzione e Valutazione Iniziale\*\***

- Presentazione reciproca
- Comprensione degli obiettivi e delle aspettative del cliente
- Analisi SWOT iniziale (Forze, Debolezze, Opportunità, Minacce)

### 2. **\*\*Definizione dell'Identità del Brand\*\***

- Missione, visione e valori
- Proposta di valore unica
- Target di mercato

### 3. **\*\*Analisi del Mercato e dei Concorrenti\*\***

- Ricerca di mercato
- Analisi dei concorrenti
- Identificazione dei differenziatori chiave

### 4. **\*\*Posizionamento del Brand\*\***

- Strategie di posizionamento
- Creazione di un messaggio di marca coerente
- Sviluppo di un elevator pitch



5. **\*\*Strategia di Comunicazione\*\***

- Canali di comunicazione più efficaci
- Pianificazione dei contenuti
- Strategia di PR e media

6. **\*\*Piano di Azione\*\***

- Definizione degli obiettivi a breve e lungo termine
- Creazione di un roadmap
- Assegnazione di KPIs (Indicatori Chiave di Prestazione)

7. **\*\*Implementazione e Monitoraggio\*\***

- Fasi di implementazione
- Monitoraggio dei KPIs
- Feedback e aggiustamenti

8. **\*\*Revisione e Follow-up\*\***

- Analisi dei risultati
- Pianificazione dei prossimi passi
- Sessione di follow-up per valutare i progressi e apportare modifiche