

# ○ ANALISI SWOT ○

**STRENGTHS (FORZA)**

**WEAKNESSES (DEBOLEZZA)**

**OPPORTUNITÀ**

**THREATS (MINACCE)**

## Forza:

1. Quali sono le nostre competenze chiave?
2. Quali sono i nostri prodotti/servizi più venduti?
3. Quali sono i nostri vantaggi competitivi rispetto ai nostri concorrenti?
4. Quali sono i nostri punti di forza in termini di risorse finanziarie e umane?
5. Quali sono i nostri successi più significativi negli ultimi anni?

## Debolezza:

1. Quali sono le nostre carenze in termini di competenze o prodotti/servizi?
2. Quali sono i nostri punti deboli in termini di risorse finanziarie e umane?
3. Quali sono le sfide interne che ci impediscono di crescere o migliorare?
4. Quali sono le nostre lacune in termini di tecnologia o processi aziendali?
5. Quali sono i nostri insuccessi o problemi più significativi negli ultimi anni?

## Opportunità:

1. Quali sono le tendenze di mercato che potrebbero offrire vantaggi per la nostra attività?
2. Quali sono le nuove tecnologie o innovazioni che potrebbero migliorare il nostro prodotto/servizio?
3. Quali sono le aree geografiche o nuovi mercati che potremmo esplorare?
4. Quali sono le nuove partnership o collaborazioni che potremmo sviluppare?
5. Quali sono le nuove esigenze, necessità, desideri dei clienti che potremmo soddisfare?

## Minacce:

1. Quali sono le tendenze di mercato che potrebbero ostacolare la nostra attività?
2. Quali sono i nostri concorrenti diretti o indiretti?
3. Quali sono le regolamentazioni o normative che potrebbero influenzare la nostra attività?
4. Quali sono i rischi finanziari o di mercato che potrebbero minacciare la nostra attività?
5. Quali sono le crisi di reputazione o pubbliche relazioni che potrebbero influenzare la nostra attività?