



# 6 domande per ritrovare il tuo posizionamento

ECCO 6 DOMANDE PER RIFLETTERE SU COME MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO DELLA TUA ATTIVITA' SUL MERCATO



## 1.) IN QUALE SETTORE OPERI?

da come rispondi a questa domanda si delinea il mercato, la concorrenza, e come e dove devi investire

## 2.) HAI UN P.U.P. (PUNTO UNICO DI PERCEZIONE)?

C'è qualcosa in cui sei unico, non copiabile? Qualcosa che contraddistingue te e solo te e ti rende identificabile sul mercato.

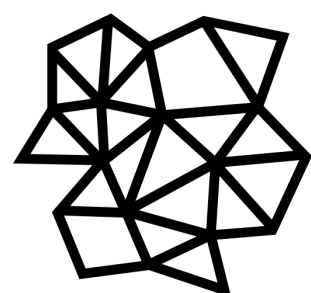


## 3.) COMPRENDI CHI E' IL TUO CLIENTE CHIAVE

E' il cliente che riesci a soddisfare meglio, che più cerca e comprende quello che fai

## 4.) QUALI SONO LE TENDENZE NEL TUO MERCATO?

Quali sono i dubbi, le preoccupazioni dei tuoi clienti, ma anche le opportunità che loro dovrebbero vedere



## 5.) QUALI SONO LE NECESSITA' PIÙ PROFONDE DEL TUO CLIENTE?

Scava in profondità cercando di comprendere quali sono i suoi bisogni più profondi, le sue paure, le sue aspirazioni

## 6.) CHE COSA SAI FARE DAVVERO BENE?

Riesamina il tuo lavoro, ed elenca i punti di forza dove sei assolutamente bravo, a prova di contestazione.

